



## Bitte mit Emotion: Redner haben die Pflicht zu unterhalten!

Von Monika Matschnig

**Sie kennen es! Die obligatorische Jahresauftaktveranstaltung: Eine Führungskraft betritt die Bühne, legt das Manuskript auf das Rednerpult, setzt seine Professoren-Brille auf die Nase, krallt die Finger am Pult fest und beginnt seine faktenlastige, monotone Leseübung.**

Wie glaubwürdig ist eigentlich ein Entscheidungsträger, wenn er eine Rede monoton abliest? Mit leeren Worthülsen, ausgeleiterten Wörtern, ohne Emotion und Leidenschaft? Schafft er es mit dieser Methode, seine Mannschaft hinter sich zu bringen? Sind solche Aktionen überhaupt noch erlaubt?

Die klare Antwort lautet: Nein! Damit erzeugen Sie nur Gleichgültigkeit und Apathie.



Fotolia ® stockWERK

**Ihre Mitarbeiter, oder generell Ihre Zuhörer sollten Sie nicht nur als Faktengräber, sondern als Mensch erleben.**

Als Mensch mit Emotionen, der lachen, empört oder erschüttert sein kann, der in der Lage ist, Gefühle auch zu zeigen.

Dafür bedarf es keiner Worte und rhetorische Perfektion ist nebensächlich. Das, was Sie sagen, muss aus Ihrem Herzen kommen. Sonst wirken Sie unglaubwürdig. Verabschieden Sie sich von blutleeren Manuskripten. Verabschieden Sie sich von der Coolness und begeistern Sie Ihre Zuhörer mit Emotion.

Auch Sie kennen den oft zitierten Satz vom Philosophem und Kirchenlehrer Aurelius Augustinus: „Was du in anderen entzünden willst, muss in dir selbst brennen.“ Haben Sie die Chance Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Prozesse auf einer Veranstaltung zu präsentieren, dann sind Sie der Repräsentant des Unternehmens.

### Sie haben die Aufgabe als Redner die Zuhörer zu unterhalten und sich selbst und somit auch unweigerlich Ihr Unternehmen ins rechte Licht zu rücken.

Liefern Sie nur eine Power-Point-Schlacht, gewürzt mit Zahlen, Daten und Fakten, dann kämpfen die Zuhörer nach wenigen Minuten gegen die Müdigkeit an und sehnen sich das Buffet herbei.

Merken Sie sich: Die wertvollsten Inhalte sind Schall und Rauch, wenn Sie nicht überzeugend und emotional präsentiert werden. Körpersprache, Sprache und Inhalt müssen auch kongruent sein. Ihr Ziel muss sein, dass Sie in guter Erinnerung bleiben. Und das geschieht nur mit einer lebendigen Präsentation.

Emotionale Lebendigkeit schaffen Sie durch Metaphern, Beispiele, Analogien, Geschichten, kurzum durch eine visuelle Sprache. Das, was Sie sagen, muss der Gegenüber auch fühlen können, sonst verpufft die Wirkung Ihrer Aussagen komplett.

Und damit Ihr Gegenüber etwas fühlen kann, müssen Sie Ihre Gefühle auch durch Ihre Körpersprache zeigen. Wenn Sie also etwas Fröhliches erzählen, müssen Sie auch ein lachendes Gesicht zeigen. Sprechen Sie dagegen über eine ernste Sache, halten Sie sich mimisch zurück. Wollen Sie Wut demonstrieren, dann zaubern Sie eine Zornesfalte auf Ihr Gesicht. Erzählen Sie von einer überraschenden Sache, zeigen Sie das auch – mit einem hängenden Kiefer und weit aufgerissenen Augen.

Wahrscheinlich werden Sie selbst das Gefühl haben, Ihre Mimik wäre völlig übertrieben – ist sie aber nicht. Untermauern Sie Ihren Inhalt mit einer bildhaften Sprache, dann haben Sie auch die Chance, dass Ihr Körper die Stories unterstreicht und die Zuhörer leben mit. Und die Power Point dient nur als optisches Hilfsmittel und nicht als Ihr Spickzettel. Ist das Chart auf einen Blick nicht erkennbar, dann ist es falsch.

### Der Stargast heißt niemals Power Point, sondern der Stargast sind Sie!

Charts müssen emotionalisieren und Ihr Gesagtes noch verstärken. Und jeder kann das lernen. Nehmen Sie sich mal Zeit und überprüfen Sie Ihren Präsentationsstil. In meinen 2-Tages-Intensiv-Seminar Wirkung.Immer.Überall. erlebe ich ganz häufig, dass aus Durchschnitt ein wahrer Performer wird, der überzeugt und die Herzen der Zuhörer gewinnt. Ein guter Präsentationsstil lässt sich erlernen!

### Wie wirken Sie? Überprüfen sie Ihre Wirkung!

Es gibt zwei Möglichkeiten:



**1. Das Intensiv-Seminar für mehr Wirkung: Wirkung.Immer.Überall.**  
2 Tage, 3 Trainer, nur 12 Teilnehmer – 3 x in München, 1 x auf Mallorca



**Teil 1**

28./ 29.04.2017	Nähe Flughafen München
30.06. / 01.07.2017	Nähe Flughafen Frankfurt
29. / 30.09.2017	Nähe Flughafen München
08. / 09.12.2017	Nähe Flughafen München

**Teil 2**

12. / 13.01.2018	Nähe Flughafen München
------------------	------------------------

Mehr Infos finden Sie [HIER](#)

**2. Videotraining - Körpersprache für Führungskräfte**



Mein Videotraining in Zusammenarbeit mit LinkedIn – Körpersprache für Führungskräfte ist online. Sehen Sie gleich mal rein und testen Sie den Kurs 10 Tage kostenfrei!

[Hier geht es zum Videotraining](#)

**Teilnehmerstimme:**

„Nicht nur etwas für Führungskräfte!  
Meinung: Insgesamt sehr informativ und lehrreich - für Jeden, der im Berufsleben vorankommen möchte. Sehr erfrischend vorgetragen! Sehr gut zur Veranschaulichung sind auch die Filmeinspieler. Die Arbeitsblätter runden das Ganze gelungen ab. Vielen Dank, Frau Matschnig!“  
*Annina Schmitz*

**Firmeninterne Workshops | Tages- und 2 Tageseminare können Sie per Mail direkt bei Monika Matschnig anfragen: [info@matschnig.com](mailto:info@matschnig.com)**

**Weitere öffentliche Veranstaltungen finden Sie [hier](#).**





### Aktuelle Bücher von Monika Matschnig

MONIKA MATSCHNIG



#### Die Macht der Wirkung

Selbstinszenierung verstehen und damit umgehen

dtv Verlag 2016 | Neuerscheinung 22.04.2016

240 Seiten | 16,90 EUR

Bestellung und mehr Infos finden Sie [HIER](#)



#### Körpersprache: Gestik, Mimik & Haltung - Sicher auftreten, Menschen gewinnen

GRÄFE UND UNZER Verlag GmbH |  
Neuerscheinung 22.08.2016

144 Seiten | 14,99 EUR

Mit über 120 Bildern!

Bestellung und mehr Infos finden Sie [HIER](#)

### Mehr Wissen rund um den persönlichen Auftritt finden Sie auch in meinen Büchern:

**Bücher:** Körpersprache im Beruf | Körpersprache | Macht der Wirkung | Mehr Mut zum ICH | 30 Minuten Körpersprache | **DVD:** Tausend Augen. Tausend Blicke. Eine Sprache: KÖRPERSPRACHE | **Audio-CD's:** Durch Körpersprache wirken | 30 Minuten Körpersprache verstehen



Bestellung über Buchhändler und in unserem Shop

---

**Monika Matschnig**  
**Dipl. Psychologin und Expertin für Körpersprache und Wirkungskompetenz**

Profil zum Download

Die Wirkung der  
Führungskraft steht in  
direkter Korrelation  
mit der Wirkung des  
Unternehmens.  
WELCHE WIRKUNG HAT  
IHR UNTERNEHMEN?



**M** MONIKA MATSCHNIG  
WIRKUNG.IMMER.ÜBERALL.

---

**Adresse, Impressum und Copyright 2017:**

Monika Matschnig  
Expertin für Körpersprache und Wirkungskompetenz  
Am Hart 1a  
85375 Neufahrn bei Freising  
Telefon: +49.(0) 8165.647 777 5  
Fax: +49.(0) 8165.924 89 33  
E-Mail: [info@matschnig.com](mailto:info@matschnig.com)  
Internet: [www.matschnig.com](http://www.matschnig.com)

Verbinden Sie sich mit mir!

